

Soziale Arbeit

Projekt «engagement lokal»

Themenworkshop «Einbindung der Wirtschaft»

31.5.2022

Anke Kaschlik, Sonja Kubat

Institut für Vielfalt und gesellschaftliche Teilhabe der ZHAW

Ausschreibung «engagement lokal»



- Das Neue an «engagement-lokal» ist, dass der gesellschaftliche Zusammenhalt und die Freiwilligenarbeit durch...
- ...lokale, Sektoren-verbindende Zusammenarbeit partnerschaftlich und auf Augenhöhe von...
- ...Zivilgesellschaft, Staat und Wirtschaft gemeinsam gefördert werden

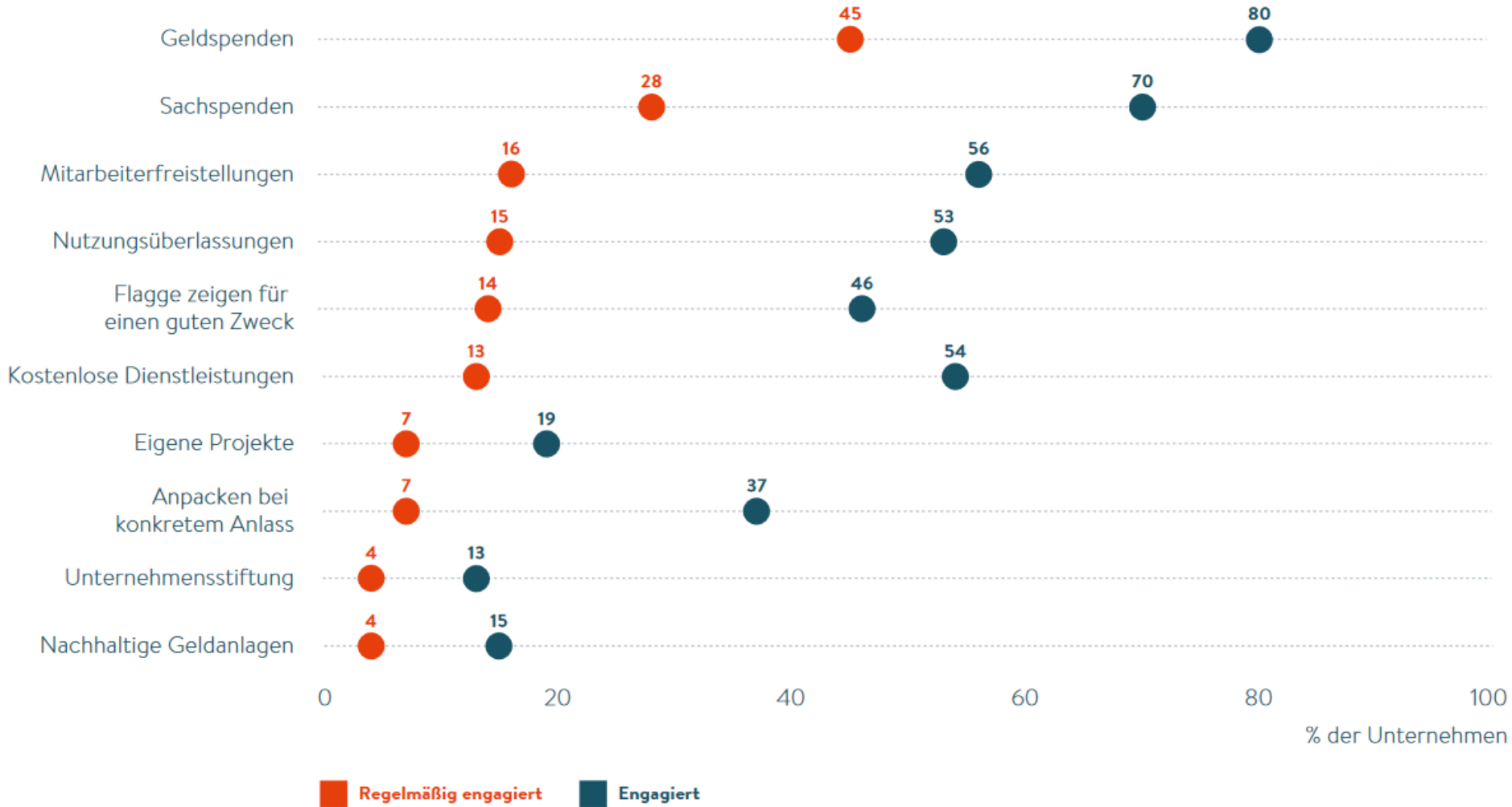
Zwischenstand Anfang 2022: Einbindung der Wirtschaft sehr unterschiedlich

- Wenige Projekte mit fester Einbindung der Wirtschaft aber auch einzelne Projekte, in denen die Einbindung von Unternehmen zentral ist
- Einige Projekte mit eher formeller Unterstützung durch die Wirtschaft bzw. Fokus auf finanzieller Förderung

→ Reflexion des trisektoralen Ansatzes:

- Welche Funktionen hat die Wirtschaft in der Freiwilligenarbeit?
- Welche Motive für Engagement stecken dahinter?
- Wen meinen wir wenn wir von «Wirtschaft» sprechen?

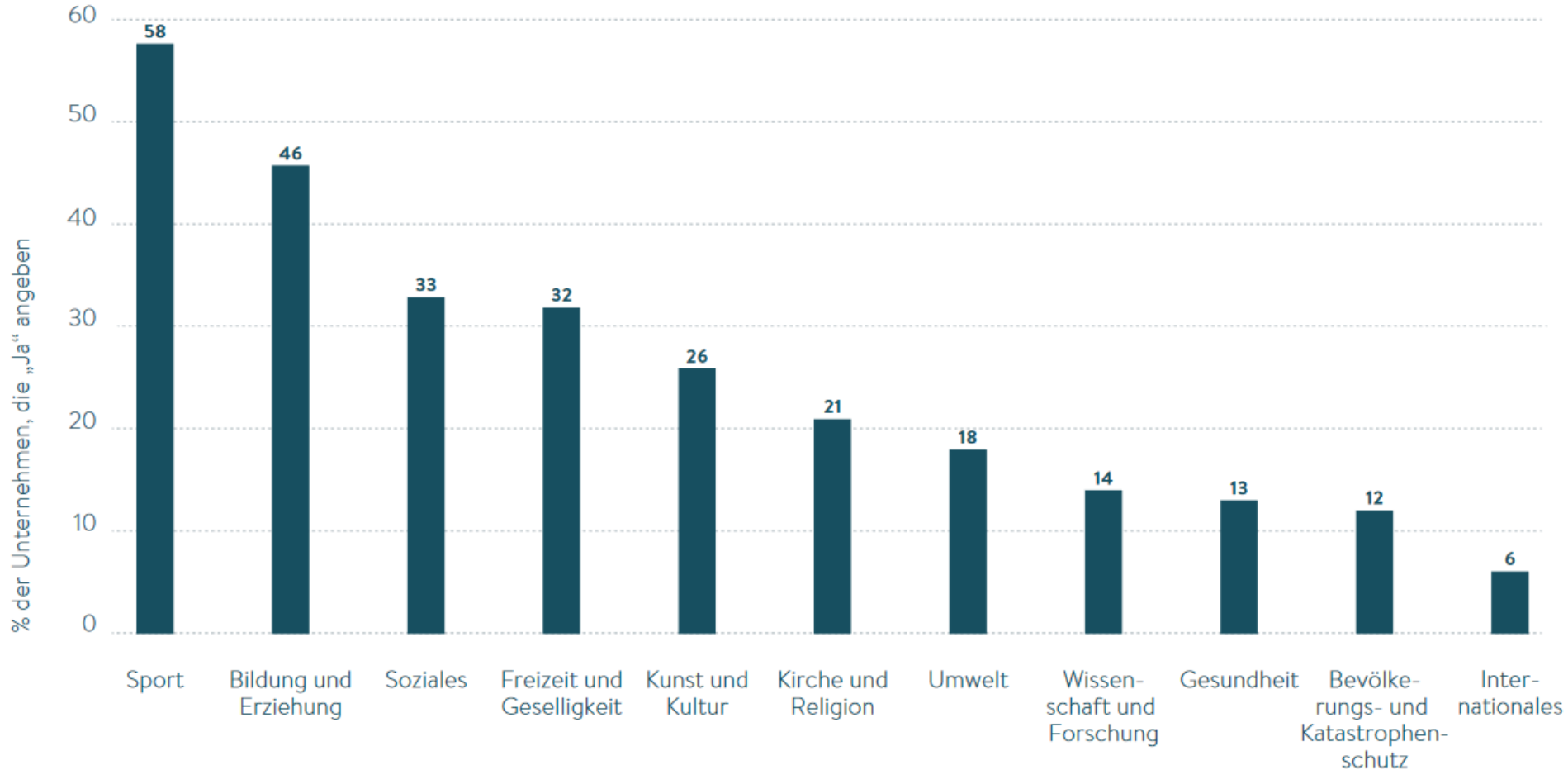
Welche Funktionen hat die Wirtschaft in der Freiwilligenarbeit? In welcher Form engagieren sich Unternehmen?



Basierend auf gewichteten Durchschnitt

Quelle: Stifterverband und Bertelsmann Stiftung, CC-Survey 2018

In welchen Bereichen engagieren sich Unternehmen?



Basierend auf gewichteten Durchschnitt

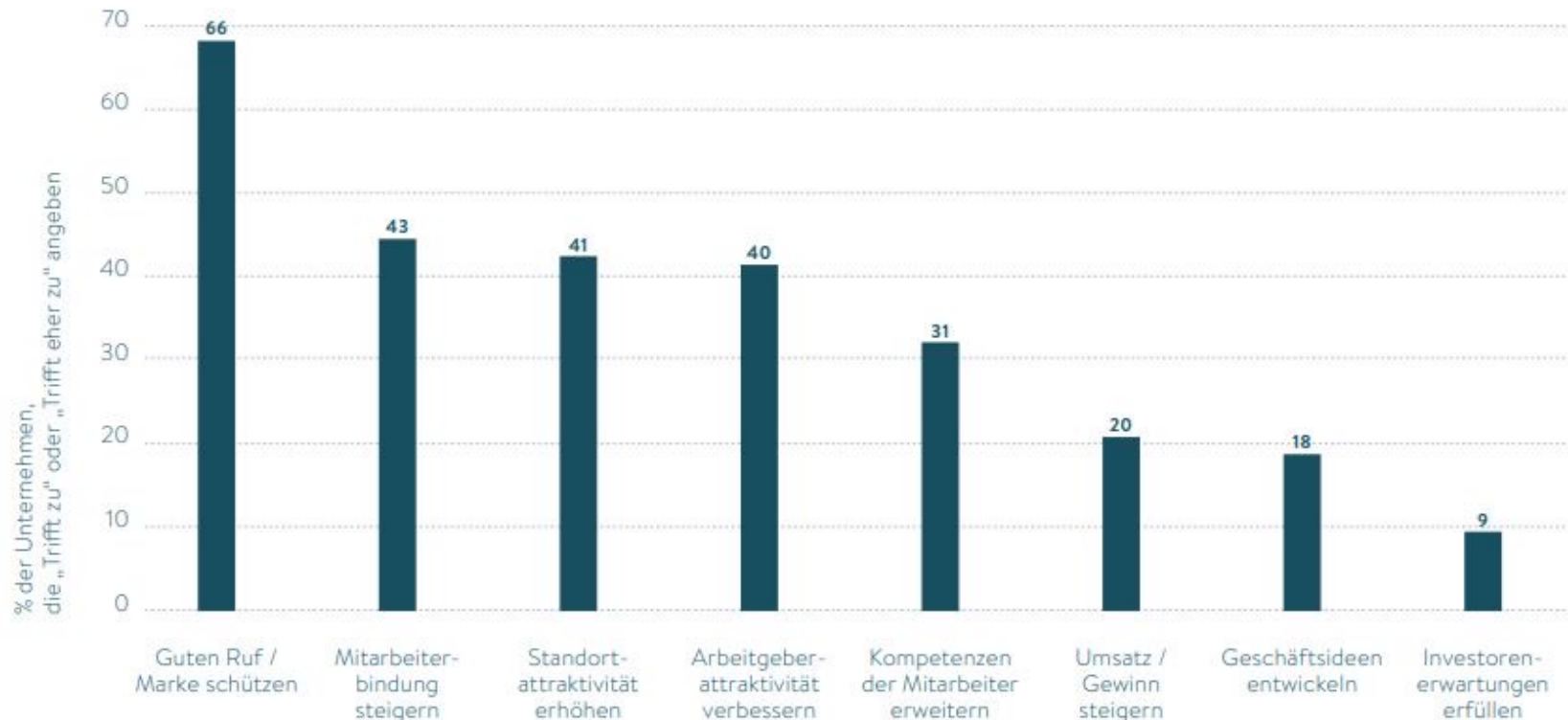
Quelle: Stifterverband und Bertelsmann Stiftung, CC-Survey 2018

Was gewinnen Unternehmen durch freiwilliges Engagement? Mit welchen Motiven?

- Verantwortung gegenüber der lokalen Gesellschaft, der Stadt oder der Gemeinde, in der ein Unternehmen ansässig ist
 - Ideeller Faktor, Corporate-Social-Responsibility-Aspekt
- Die öffentliche Wahrnehmung als engagiertes Unternehmen hilft bei der Gewinnung sowohl von Kund:innen und Aufträgen
 - Image, Kundenbindung
- Zeitliche Flexibilität beim Arbeitgeber, bezahlte Absenzen oder angepasste Leistungsziele erlauben Arbeitnehmer Engagement
 - Attraktivität als Arbeitgebende
- Arbeitnehmende können Fähigkeiten erlernen, anwenden etc.
 - «Weiterbildung», Weiterentwicklung

Mehrwert des Unternehmensengagements: CC-Survey 2018, Deutschland

Frage: Worin liegt der Mehrwert des gesellschaftlichen Engagements für Ihr Unternehmen?
Durch unser gesellschaftliches Engagement konnten wir...



Basierend auf gewichteten Durchschnitt

Quelle: Stifterverband und Bertelsmann Stiftung, CC-Survey 2018

Corporate Volunteering, Corporate Social Responsibility, Corporate Citizenship ...

NZZ magazin

Arbeitgeber unterschätzen Potenzial der Freiwilligenarbeit

Trotz Bekenntnissen zu Nachhaltigkeit: Firmen unterstützen ehrenamtliches Engagement ihrer Angestellten kaum.

Markus Städeli • 04.12.2021, 21:45 Uhr



Hören



Merken



Drucken



Teilen



Freiwillige Helfer säubern das Seeufer. (Genf, 20. September 2020)

Martial Trezzini / keystone

- Corporate Volunteering: England und den USA eingespielte Praxis von gemeinnützigen Einsatz der Belegschaften, die von ihrem Arbeitgeber durch Zeit und Geld unterstützt werden

➔ Nachteil, häufig nur Projektorientiert nicht längerfristig und kein Engagement in Vereinen...

- Corporate Social Responsibility und Corporate Citizenship ist im Trend...

➔ Aber sind sie auch Teil der Unternehmenskultur?

Was können Unternehmen tun? Was tun sie?

- Arbeitgeber könnten weit mehr tun
 - Das würde nicht nur dem Gemeinwesen nützen, sondern auch den Firmen selbst: Sinnstiftende Arbeit liegt im Trend!
 - Unternehmen könnten sich mit der Förderung von Freiwilligenarbeit im Kampf um junge Talente und andere Leistungsträger:innen profilieren
- meist in der Form von flexiblen Arbeitszeiten
- Massnahmen, die etwas kosten wie etwa bezahlte Absenzen oder angepasste Leistungsziele sind «wenig verbreitet»

Forschungsprojekt der FH Graubünden
PoliWork. Ansätze zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und politischen Milizämtern

Was können Unternehmen tun? Was tun sie? Ungenutzte Potentiale

- Erwerbstätigen ist wichtig, dass ihre Freiwilligenarbeit vom Arbeitgeber wahrgenommen und unterstützt wird: ehrenamtliche Tätigkeiten als berufliches Praktikum oder Weiterbildung anerkennen
- Personen, die eine formelle Freiwilligenarbeit leisteten, damit aber aufhörten, gaben dafür am häufigsten berufliche Gründe an – deutlich mehr als familiäre Gründe
- Die tiefe Anerkennung des Engagements durch den Arbeitgeber, steht in starkem Kontrast zu CSR-Massnahmen (grundsätzlich alles, was Firmen tun, um auch ökologisch und sozial nachhaltig zu wirtschaften)

Forschungsprojekt der FH Graubünden

PoliWork. Ansätze zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und politischen Milizämtern

Wen meinen wir wenn wir von «Wirtschaft» sprechen? Unterschiede nach Unternehmensgrösse

- In grossen Unternehmen hat gesellschaftliches Engagement in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen
 - Finanzielles Engagement für spezifische Themenfelder, eigene Projekte oder Förderung Engagements der Beschäftigten
- Für kleine Unternehmen geschieht die Einbindung oft über den/die Unternehmer*in selbst, der/die eine persönliche Bindung zum Ort hat
- Schwierig scheint die Einbindung bei Unternehmen mittlerer Grösse und Filialableger
 - Vor Ort wenig bis keine Entscheidungsspielräume
 - selten eine lokale Verankerung
 - müssen direkte Vorteile erkennbar sein, wie z.B. die Besetzung freier Lehrstellen

Ansätze für die Einbindung der Wirtschaft

- Hauptziel von Unternehmen ist der wirtschaftliche Erfolg
- Anreize für Engagement über den Unternehmenszweck hinaus erforderlich, z.B. Vernetzung
- Anlässe schaffen, wie Unternehmensstammtische
- Bewusstsein für die Bedeutung von Gemeinschaft/Zusammenhalt vor Ort muss vorhanden sein, Kultur des Engagements
- Anerkennung des Engagements
- Identifikation und Wiedererkennung ist wichtig, eine Person oder Organisation, die dafür steht
- Konkrete Projekte/Anfragen erleichtern Zusammenarbeit

Beispiel: Zutphen, NL Stichting de Zutphense Uitdaging

- Stiftung für die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Organisationen
- Die Herausforderung ist ein handlungsorientierter Netzwerk-Ansatz
- Freiwillige aus der Wirtschaft unterstützen Unternehmen bei der Suche nach Engagement und helfen so Organisationen (mit Geld, Mitarbeit, Infrastruktur etc.)
- Hauptziel: Matching von Angebot und Nachfrage herstellen
- Matchgroup sammelt und bewertet Anfragen von Organisationen
- Beursvloer: Event für die Vermittlung von Engagement
- The Challenge: Matchininitiative für Stellensuchende mit Problemen am Arbeitsmarkt
- ...

Beispiel: Zutphen, NL

- Leichtigkeit, Offenheit, Unterstützung
- Beteiligung herstellen, Werbung, spielerische Aktivitäten, Spass
- Vorbildwirkung nutzen, über Erfolge sprechen
- Umfassende, vielfältige Öffentlichkeitsarbeit, z.B. Roten Knopf an Unternehmen verteilen



Einbindung der Wirtschaft in Freiwilligennetzwerke

- Zugang über Vereinigungen der Wirtschaft oder Unternehmen
- Vernetzung von Unternehmen untereinander aber auch mit anderen Akteur*innen vor Ort als wichtige Grundlage
- Knotenpunkte in Netzwerken identifizieren: Aufbau eines tragfähigen Netzwerks braucht Zeit und vor allem Personen, die diese Aufgabe aktiv betreiben
- Lokale Foren der Wirtschaft wie Unternehmensstammtische oder Apéros von Wirtschaftsorganisationen können den Austausch über Engagement und dessen Erfolge fördern
- Umfassende Öffentlichkeitsarbeit: Allgemeine Wertschätzung von Engagement durch die Gemeinde und die Sichtbarkeit des Engagements in der Öffentlichkeit